

Verbinding, inspiratie, kwaliteit

Stichting Texels Museum is op zoek naar een scherpzinnige:



Teamleider Publiekszaken

32 uur per week, meewerkend in de uitvoering

Dit zijn wij

Ecomare, Museum Kaap Skil, Vuurtoren Texel en de Oudheidkamer werken samen onder de vlag van Stichting Texels Museum. In 2021 is de nieuwe missie vastgesteld: 'Wij verbinden mensen met natuur en cultuur om samen een mooiere wereld te maken'. Dit doen we door aansprekende tentoonstellingen en programma's voor een breed publiek te ontwikkelen. De vier musea hebben elk een eigen identiteit, doelstelling en collectieprofiel en vinden elkaar in een overkoepelende organisatie met een gezamenlijke begroting: samen sterk. We werken vanuit de volgende kernwaarden: we zijn *verbindend* als museumnetwerk, *deskundig* in onze manier van werken, *duurzaam* in de bedrijfsvoering, *betrouwbaar* en *inspirerend* voor alle organisaties die met ons werken. De organisatie wordt sinds 1 maart 2021 aangestuurd door een directieteam, bestaande uit een zakelijk, een facilitair en een artistiek directeur.

Dit ga je doen

Als teamleider stuur je een multidisciplinair team van ca. 8 medewerkers aan en hou je overzicht op alle werkzaamheden van de afdeling Publiekszaken: marketing/communicatie, educatie en tentoonstellingen. Je weet de teamleden te inspireren en ze met hun diverse expertise samen te smeden tot een sterk team, door ieders kwaliteit ruimte te geven. In de uitvoering versterk je de afdeling met name op het gebied van marketing, maar je waardeert de andere aspecten net zo hoog. Met jouw scherpe blik op het vermarkten van activiteiten rondom cultuur en natuur zie je overal kansen. Je weet precies hoe je een educatief scholenprogramma of nieuwe tentoonstelling in de markt zet, en ontwikkelt met veel plezier marketing- en communicatiecampagnes voor de musea en locaties van STM.

Taken en verantwoordelijkheden

- ▶ Je zorgt dat de teamleden hun werk met plezier doen, waarbij ieders expertise goed tot zijn recht komt.
- ▶ Je vertaalt de missie van STM en haar musea in communicatie- en marketingbeleid.
- ▶ Je ontwikkelt, coördineert en plant aansprekende campagnes om de activiteiten in de markt te zetten.
- ▶ Je let bij alle publiekscommunicatie op diversiteit en inclusiviteit.
- ▶ Je bewaakt de huisstijlen en identiteiten van de musea en locaties van STM.

We bieden

- ▶ Een inspirerende werkomgeving op een bijzondere locatie.
- ▶ Een enthousiast team van deskundige collega's.
- ▶ Een salaris conform schaal 8 of 9 van de Museum cao.
- ▶ Prima secundaire arbeidsvoorwaarden.
- ▶ Een jaarcontract dat bij goed functioneren kan uitmonden in een contract voor onbepaalde tijd.

Dit ben jij

- ▶ Je bent zelfstandig en initiatiefrijk.
- ▶ Je weet draagvlak en enthousiasme te creëren.
- ▶ Je bent energiek en bruist van de ideeën, maar luistert ook naar anderen.
- ▶ Je werkt gestructureerd en je communiceert helder.
- ▶ Je brengt optimisme en werkplezier mee.

Je hebt

- ▶ Affiniteit met de Texelse natuur en cultuur en de missie van de musea van STM.
- ▶ Succesvolle ervaring in het leidinggeven aan professionals.
- ▶ Kennis van (museum)educatie/tentoonstellingen en ervaring met marketing.
- ▶ Creatieve ideeën en een uitstekend gevoel voor beeld en tekst.
- ▶ Heel veel zin in een uitdagende job in een prachtige organisatie op Texel.

Informatie en sollicitatie

Meer informatie kun je vinden op onze websites: ecomare.nl, vuurtorentexel.nl, kaapskil.nl, oudheidkamertexel.nl en texelsmuseum.nl.

Voor mondelinge informatie kun je terecht bij Floortje Zijm, personeelszaken (0222-317741).

Schriftelijke sollicitaties met curriculum vitae kun je richten aan: Stichting Texels Museum, t.a.v. Corina Hordijk, Artistiek directeur, Ruijslaan 92, 1796 AA, of per e-mail via solliciteren@texelsmuseum.nl o.v.v. vacature Teamleider Publiekszaken. Je kunt solliciteren t/m 31 januari 2022. Gesprekken vinden plaats op 7 februari 2022.

Stichting Texels Museum onderschrijft de Code Diversiteit en Inclusie. Wij streven naar een divers medewerkersbestand en een inclusieve werkomgeving waar ruimte is voor verschillen. Bij gelijke geschiktheid gaat de voorkeur uit naar iemand die de diversiteit binnen het team versterkt.



Stichting Texels Museum

Stichting Texels Museum (STM) trekt met haar vier musea jaarlijks zo'n 450.000 bezoekers. **Museum Kaap Skil** verhaalt over zeegeschiedenis. In het museum wordt de rol van Texel zichtbaar in de Nederlandse en internationale maritieme geschiedenis. De betekenisvolle, historische ligging en topcollectie maken het museum het middelpunt van grote, belangrijke wereldverhalen.

De Oudheidkamer is een klein museum in het centrum van Den Burg. Het is één van de oudste huizen van Texel, authentiek ingericht met mooie objecten van Texelaars én met een bijzondere kruidentuin. **Ecomare** is een nationaal en internationaal erkend instituut op het gebied van zeehonden- en vogelopvang en het grootste bezoekerscentrum van de wadden. Op **Vuurtoren Texel** in De Cocksdorp kan men genieten van een geweldig uitzicht over Texel, de Noordzee en Unesco Werelderfgoed Waddenzee.

